



Ubiquid



# Dossier de presse

Dix ans d'innovation technologique  
au service des maisons de retraite

# Sommaire

<b>Communiqué de synthèse</b> <i>Dix ans d'innovation technologique au service des maisons de retraite</i>	p.3
<b>1 Ubiquid : une start-up familiale pour révolutionner la maison de retraite</b>	p.4
Dix ans d'histoire familiale	p.4
Une aventure humaine	p.5
Technologie et innovation	p.5
<b>2 Des solutions innovantes au service des aînés</b>	p.6
Suivi du linge : en finir avec les vêtements perdus en maison de retraite	p.6
Alerte errance : protéger nos aînés	p.7
Suivi des dispositifs médicaux : permettre un gain de temps au personnel soignant	p.7
<b>3 Une entreprise en forte croissance</b>	p.9
Un développement solide dans un secteur en recherche de solutions	p.9
Un futur prometteur	p.9
<b>4 Données et chiffres clés d'Ubiquid</b>	p.11
<b>Informations pratiques et informations presse</b>	p.13

# Communiqué de synthèse

## Dix ans d'innovation technologique au service des maisons de retraite

Depuis 2013, Ubiquid développe des solutions pour améliorer la vie des résidents en maisons de retraite et permettant également de faciliter le quotidien du personnel soignant. Au cœur de l'innovation de cette entreprise française fondée par deux frères, Henri et Thierry Hollier-Larousse, des étiquettes à puce permettant la localisation des articles. Au fil des ans, grâce au dialogue engagé avec les établissements, Ubiquid fait évoluer sa solution. Imaginée au départ pour suivre exclusivement les vêtements, la technologie développée par l'entreprise suit désormais aussi les objets et les dispositifs médicaux. En 2022, Ubiquid va encore plus loin avec le lancement de son alerte errance.

### Une histoire familiale à l'origine de l'entreprise

Ubiquid est avant tout une entreprise familiale, autant par la présence de deux frères à sa tête que par son histoire. Lorsque Henri et Thierry rendent visite à leur grand-mère, Hélène, résidente depuis peu en EHPAD. Ils lui offrent un gilet, mais quelques jours plus tard, celui-ci disparaît. S'en suit alors un constat : la perte du linge est un problème récurrent dans les établissements. Henri, ingénieur, pense alors à une solution basée sur la technologie RFID (Radio Frequency Identification), avec un système d'étiquettes à puce permettant l'identification et la localisation des vêtements, pour y palier et crée Ubiquid en 2013.

### Au service des EHPAD et maisons de retraite

Développées pour et avec les établissements, les solutions proposées par Ubiquid se veulent complètes, innovantes et faciles d'utilisation pour le personnel soignant. Elles améliorent le confort des résidents et font gagner du temps aux équipes de soin et d'hôtellerie. Initialement prévues pour le suivi du linge, les étiquettes permettent désormais de suivre aussi les objets et les dispositifs médicaux. En 2022, Ubiquid innove encore et propose une nouvelle solution, l'Alerte Errance, pour alerter le personnel soignant lorsqu'un résident se trouve dans une zone à risque de l'établissement.

### Dix ans d'innovation

10 ans après sa création, Ubiquid a conquis 10% du marché français et atteint en 2022 un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros. L'entreprise est aujourd'hui implantée dans 500 établissements de l'hexagone. Ses dirigeants ambitionnent de se tourner vers l'international à partir de 2024. S'affranchissant du mode de financement classique des start-ups en s'appuyant sur un réseau d'établissements « early adopters » de ses solutions, les frères Henri et Thierry Hollier-Larousse continuent de développer, aux côtés des établissements, de nouveaux concepts pour répondre à l'ensemble des problématiques des résidents, de leur famille et du personnel soignant.

*« Notre but est de répondre aux besoins des EHPAD et maisons de retraite, de leur personnel, des résidents et de leurs familles. Créer et développer des solutions qui facilitent leur quotidien, du suivi du linge aux alertes des risques d'errance, en passant par le suivi des dispositifs médicaux, est la raison de la création d'Ubiquid. Nous évoluons aux côtés des établissements qui nous font confiance »,* déclarent Henri et Thierry Hollier-Larousse, dirigeants d'Ubiquid.

# 1 Ubiquid : une start-up familiale pour révolutionner la maison de retraite

Entreprise française innovante, Ubiquid est au service des aînés depuis maintenant 10 ans. Vouée à faciliter à la fois la vie des résidents et du personnel soignant, l'entreprise familiale développe des solutions pour améliorer la gestion du linge, éviter les errances des personnes âgées, ou encore suivre les dispositifs médicaux dans les EHPAD et les maisons de retraite. Implantée dans 500 établissements de l'hexagone, et bientôt à l'international, la start-up se consacre à répondre au mieux à leurs besoins logistiques.

## Dix ans d'histoire familiale

L'histoire d'Ubiquid, c'est avant tout l'histoire de la famille de Henri et Thierry Hollier-Larousse, ses deux dirigeants. « C'est en 2013 que tout commence. Nous rendions visite à notre grand-mère, Hélène, résidente depuis peu en EHPAD. Nous lui avons offert un gilet, mais quelques jours plus tard, celui-ci disparaît. Le personnel de l'établissement a passé beaucoup de temps à le rechercher, mais impossible de remettre la main dessus », expliquent Henri et Thierry Hollier-Larousse. S'en suit alors un constat : la perte du linge est un problème majeur dans les établissements. C'est d'ailleurs l'un des deux principaux motifs de plainte dans les maisons de retraite de l'hexagone : 27% des résidents sont insatisfaits de la gestion du linge<sup>1</sup>.



Bernard, Hélène, Hélène, Henri et Thierry Hollier-Larousse

Henri, ingénieur de formation, imagine alors une solution pour leur permettre de suivre et tracer le linge avec l'utilisation d'une technologie existante, la RFID (Radio Frequency IDentification). A ce moment-là, Henri envisage de créer une entreprise et cherche un projet utile auquel se consacrer. Ni une, ni deux, il contacte différents établissements pour savoir si un outil de suivi du linge des résidents pouvait les intéresser. Il connaît la technologie idéale et sait comment développer sa solution. Les EHPAD contactés sont enthousiastes : Ubiquid voit le jour. Il crée ainsi le premier service de suivi du linge avec RFID dès 2013.

En 2015, son frère Thierry rejoint Henri dans l'aventure, à la sortie de ses études, pour s'occuper de la partie marketing et commerciale de l'entreprise. C'est cette même année que les deux frères décident de commercialiser leur solution auprès des premiers établissements intéressés. En seulement 2 ans, ils réussissent à se déployer au sein d'un groupe d'EHPAD national et gagnent de plus en plus de parts de marché. Ils ajoutent alors le suivi des objets (dentiers, appareils auditifs, cannes, etc.) à leur solution, en plus de celui du linge.

<sup>1</sup> Enquête de satisfaction dans les maisons de repos et dans les maisons de repos et de soins, Laetitia Fontaine et Béatrice Jans, 2007, p. 138

2022 marque un tournant dans le développement d'Ubiquid. Elle adapte sa technologie phare, le Suivi du Linge en RFID, pour proposer deux nouvelles solutions aux établissements : le Suivi des Dispositifs Médicaux (l'affectation du matériel à un patient, l'aide à l'organisation ou encore la centralisation des informations de maintenance en temps réel) et l'Alerte Errance - permettant de sécuriser les zones à risque pour les résidents.

Par essence, Ubiquid est là pour répondre aux besoins des établissements. Si l'équipe n'est, de base, pas experte du monde des EHPAD, elle est à leur écoute et cherche à développer des solutions qui répondent aux problématiques qu'ils rencontrent dans leur quotidien, que ce soit le suivi du linge, la gestion des dispositifs médicaux ou encore repérer les errances. L'entreprise a l'ambition d'aider à améliorer le confort des résidents des établissements, tout en facilitant le travail de leur personnel médical.

Le succès est au rendez-vous : 10 ans plus tard, Ubiquid compte plus de 500 établissements clients. Avec leur équipe composée de 25 collaborateurs dont le siège est basé à Ivry-sur-Seine (94), et avec 8 bureaux régionaux. Les frères Hollier-Larousse ne comptent pas s'arrêter là et prévoient un développement à l'international à partir de l'année 2024.

## Une aventure humaine

Ubiquid est avant tout une entreprise familiale, dans laquelle Henri et Thierry Hollier-Larousse peuvent chacun mettre en avant leurs compétences complémentaires et, avec leurs équipes, créer les outils pour révolutionner la maison de retraite. Les deux frères occupent chacun des fonctions à part dans l'entreprise, leur permettant ainsi de s'épanouir.

Henri est le Président et le fondateur. D'une formation d'ingénieur, il est en charge de la partie technique, soit du développement des services et applications, du dépôt des brevets pour les innovations créées, mais aussi du management des équipes et de la partie administrative. Thierry, quant à lui, est le Directeur Général. Il s'occupe du développement des offres et de leur commercialisation, le développement produit, le marketing ou encore la communication de l'entreprise.

Ils sont accompagnés par une équipe constituée de 25 collaborateurs en CDI, composée majoritairement de développeurs informatiques et de formateurs pour les épauler sur l'ensemble des missions d'Ubiquid. Si le développement des solutions est la base de l'entreprise, Ubiquid met un point d'honneur à former et accompagner le personnel des établissements qui lui ont fait confiance tout au long de leur collaboration.



La technologie est au cœur de la start-up depuis sa création. De l'adaptation de la RFID au développement de nouveautés pour trouver les solutions aux problématiques des maisons de retraite, Ubiquid développe des technologies innovantes et accessibles au plus grand nombre.

### Les technologies utilisées par Ubiquid

#### RFID sur les vêtements

Depuis 2013

Des petites étiquettes connectées permettent, à l'aide d'un capteur et d'une tablette, de faire répondre les vêtements à distance (jusqu'à 15 m)



#### Robot de localisation RFID

Brevet déposé en 2015  
Utilisation prévue en 2024

Un robot automatisé permet, par triangulation, d'identifier la position de d'articles suivis en RFID à quelques cm près. Une innovation majeure qui permettra d'alerter notamment des risques de chutes de résidents la nuit.

#### Capteur RFID d'alerte d'entrée dans une zone à risque

Brevet déposé en 2022  
Utilisation depuis 2022

Grâce aux étiquettes RFID portées sur les vêtements des résidents, les capteurs (type portiques de magasin) placés à des endroits à risque pour certains résidents (escaliers, toits, sortie d'établissement) permettent d'alerter les équipes de l'établissement du danger en les appelant directement sur leur téléphone appel malade.

# 2

## Des solutions innovantes au service des aînés

---

Développées grâce au dialogue mis en place avec les EHPAD et les maisons de retraite, les solutions proposées par Ubiquid se veulent complètes, innovantes et faciles d'utilisation pour le personnel soignant. Le Suivi du Linge ou des objets, l'Alerte Errances ou encore le suivi des dispositifs médicaux permettent de répondre aux problématiques majeures des établissements, et ainsi améliorer le confort des résidents et faire gagner du temps aux équipes de soin.

### Suivi du Linge : en finir avec les vêtements perdus en maison de retraite

Premier motif de plainte dans les maisons de retraite françaises, la perte du linge est un problème majeur pour l'établissement. C'est cette problématique qui est à l'origine de la création d'Ubiquid, en 2013. Dans les EHPAD et les foyers d'hébergement, le linge ne représente pas uniquement un moyen de s'habiller pour les résidents. Il symbolise aussi le lien avec leur vie en dehors de l'établissement. En ce sens, prendre soin des vêtements, c'est aussi prendre soin de l'histoire des résidents, de leurs spécificités, de leurs goûts.

S'appuyant sur la technologie RFID (Radio Frequency Identification), qui permet une identification de centaines de vêtements en quelques secondes, la solution de Suivi du Linge d'Ubiquid permet d'apporter des réponses aux résidents, tout en faisant gagner du temps aux équipes. Les vêtements des résidents sont ainsi équipés



d'étiquettes thermocollées contenant une puce faite pour tenir sur le vêtement toute sa durée de vie. Dans ces puces, on trouve les informations importantes à connaître sur le vêtement : nom du propriétaire, numéro de chambre, photographie du vêtement, description exacte et précise, et les instructions de lavage. Le principal avantage de la puce réside dans la communication des informations, qui peuvent être lues jusqu'à une distance de 7 mètres, contrairement aux code-barres.

A la mise en place du service dans l'EHPAD ou la maison de retraite, deux collaborateurs d'Ubiquid se rendent dans l'établissement pour aider au marquage du linge des résidents. En moyenne, les établissements comptent 75 résidents, qui ont chacun 80 vêtements, soit un total de 6 000 vêtements à étiqueter à la mise en place du service.

Une application complète est développée par l'équipe d'Ubiquid en parallèle pour permettre au personnel soignant de gérer le système de suivi du linge. Depuis 2016, l'entreprise a mis en place une

formation au suivi informatisé du parc textile afin de permettre aux collaborateurs des établissements de maîtriser la solution.

Début 2023, ce sont 500 établissements qui sont équipés du service de suivi du linge d'Ubiquid, ce qui représente 46 500 résidents pouvant en bénéficier. Sur les près de 4 millions de vêtements suivis par le système, c'est en moyenne 150 000 pertes qui sont évitées chaque année.

### Suivi des objets

Avec le succès de leur solution de suivi du linge qui a séduit plus de 500 établissements, Ubiquid a adapté sa technologie pour l'appliquer au suivi des objets afin de répondre à une problématique supplémentaire des EHPAD et maisons de retraite. Disponible depuis 2015, ce service s'appuie sur le matériel de scan utilisé pour le linge. Cette option permet de suivre jusqu'à 500 objets de la résidence : dentiers, appareils auditifs, lunettes, cannes, télécommandes, matériel médical, etc. Les objets des résidents sont ainsi suivis, les pertes évitées et les propriétaires facilement identifiés.

### Alerte Errance : protéger nos aînés



En moyenne, 3 errances par jour sont recensées dans les EHPAD en France<sup>2</sup>. Si les établissements ont pourtant investi dans des équipements pour sécuriser leurs locaux, ils manquaient d'une solution qui garantisse la sécurité de leurs résidents. En 2020, les équipes d'Ubiquid réfléchissent alors au développement d'une offre pratique à mettre en place et facile d'utilisation pour apporter une réponse aux besoins des établissements. Développée pendant 2 ans, dont 1 an de test dans 6 EHPAD, la solution est commercialisée par l'entreprise en juin 2022 : l'Alerte Errance.

Le but de cette solution est d'assurer la sécurité des résidents en leur évitant d'atteindre des zones qui pourraient les mettre en danger. En s'appuyant sur son système de suivi du linge, l'Alerte Errance permet d'identifier le passage de résidents dans des zones jugées à risque pour certains d'entre eux, tels que des cages d'escaliers, la sortie de l'établissement, un portail extérieur, etc. En s'affranchissant de tout suivi intrusif, comme avec des bracelets GPS ou de la télésurveillance, ou coercitif, avec des systèmes de codes à la sortie ou des chambres fermées à clé, l'Alerte Errance d'Ubiquid permet de rassurer les équipes soignantes et les familles, sans rien changer au quotidien des résidents.

L'ensemble des vêtements des résidents étant déjà marqués via la technologie Ubiquid, un capteur fixe au passage d'une zone à risque suffit pour mettre en place la solution. Ce capteur est installé dans l'établissement pour détecter le passage d'une correspondance de vêtements d'un résident jugé à risque. Le capteur, semblable aux portiques que l'on trouve à l'entrée et la sortie des magasins, scanne les étiquettes RFID des vêtements du résident. S'il identifie une correspondance de vêtements d'un résident identifié à risque pour la zone, le système va déclencher une alerte auprès du personnel soignant de l'établissement. Une fois sur place, les équipes confirment leur intervention et valident la mise en sécurité du résident afin de lever l'alerte.

### Et la protection des données ?

Ubiquid ne conserve aucune information des passages, ils ne sont pas enregistrés. Seul le nombre d'alertes et le temps d'intervention du personnel soignant sont suivis pour vérifier le bon fonctionnement du système. Une fois que l'alerte est passée, plus personne n'a accès aux autres données.

<sup>2</sup> Extrapolation à l'ensemble de la France faite de l'étude dans les Bouches du Rhône Bonin Guillaume S , Baurtant T, Steyer Y, Bourgoin M, Sydenham N, Marquet T. Le sujet âgé fugueur : un trouble du comportement aux conséquences sociétales multiples. Rev Ger 2010, 35 : 409 12

## Suivi des Dispositifs Médicaux : permettre un gain de temps au personnel soignant

Toujours dans l'optique de faciliter la logistique du travail du personnel soignant des maisons de retraite et EHPAD, en 2021, Ubiquid adapte sa technologie de marquage RFID pour la gestion des dispositifs médicaux. Sollicitée par les groupes d'EPHAD en 2020, l'entreprise développe une solution pour suivre efficacement le matériel médical dans les établissements. Le Suivi des Dispositifs Médicaux permet un suivi simple de la maintenance et de l'amortissement du matériel, mais aussi un pilotage de l'état des stocks.

Lancé en 2021, cet outil rencontre un franc succès auprès des ergothérapeutes, qui trouvent enfin une solution alternative à leurs tableaux de suivi et à la pose d'étiquettes autocollantes sur le matériel. Fauteuils roulants, cales pieds, cannes, coussins orthopédiques... tous ces dispositifs médicaux demandent une attention spécifique et un suivi méticuleux afin d'être parfaitement adaptés aux besoins des patients et des résidents. Le Suivi des Dispositifs Médicaux d'Ubiquid permet de pouvoir les retrouver facilement, assurer leur maintenance et leur affectation.

# 3

## Une entreprise en forte croissance

Depuis 10 ans, Ubiquid s'est fait sa place au sein des EHPAD en révolutionnant leur logistique. Toujours à leur écoute et en développant ses offres en concertation avec eux, l'entreprise conquiert 10% du marché français et atteint en 2022 un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros.—Ubiquid tend à évoluer à l'international dans les années à venir. S'affranchissant du mode de financement classique des start-ups, les frères Henri et Thierry Hollier-Larousse continuent à créer des solutions pour répondre à l'ensemble des problématiques des résidents et du personnel soignant.

### Un développement solide dans un secteur en recherche de solutions

Par de nombreux aspects, Ubiquid a tout l'air d'une start-up classique, à l'exception que ses dirigeants, Henri et Thierry Hollier-Larousse, prennent la décision de ne pas passer par la traditionnelle levée de fonds, désirant garder l'indépendance dans la gestion de leur entreprise. Pour financer leurs projets, ils ont choisi une tout autre stratégie : utiliser un réseau d'*early adopters*.

Cela correspond parfaitement au modèle de création de leur entreprise : avant d'en concrétiser l'idée, Henri Hollier-Larousse interroge différents EHPAD et maisons de retraite sur son idée de solution pour suivre le linge des résidents. C'est leur intérêt pour son concept qui le pousse à la création de l'entreprise. Dans les faits, les équipes d'Ubiquid préparent tous les aspects de leurs nouvelles solutions et proposent ensuite leurs services en précommande à ce réseau privilégié. Cela permet aux établissements qui précommandent d'avoir un tarif préférentiel et à l'entreprise d'avoir les fonds pour financer le développement de ses solutions.

Une stratégie qui paie pour les deux frères, qui, de leur premier client en 2015, en comptent désormais 500 au début de l'année 2023 et leur permet d'atteindre un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros. La croissance continue de l'entreprise s'explique par leur réputation au sein des établissements qui utilisent leurs solutions et les recommandent. Ubiquid compte en moyenne 100 à 150 nouveaux clients par an, qui n'arrivent à eux que par le bouche-à-oreille. Chacune de leur solution est développée après une concertation avec les établissements et a pour but de répondre à une problématique centrale pour les résidents ou le personnel soignant.

Leur objectif, à la création de l'entreprise, est d'occuper 10% du marché des EHPAD, et c'est chose faite pour les 10 ans d'Ubiquid. Ils ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin : en plus de continuer leur développement sur le marché français, Ubiquid compte bien s'implanter à l'international à partir de 2024, notamment par les grands groupements d'EHPAD avec lesquels ils travaillent déjà en France.

### Un futur prometteur

Innovante, l'entreprise française ne se repose pas sur ses acquis et propose des solutions toujours au plus proches des besoins des EHPAD et maisons de retraite – par l'amélioration de l'existant ou la création de nouveaux services. Elle souhaite aussi élargir sa clientèle en adaptant ses concepts à d'autres corps de métiers.

Dans un premier temps, les équipes d'Ubiquid travaillent sur l'amélioration du suivi des objets, permettant, par exemple de savoir si un équipement médical a reçu le suivi d'un spécialiste, tel qu'un dentier qui aurait été ajusté par un prothésiste dentaire, avec la création d'un module spécifique,

toujours en RFID, et l'amélioration de l'application conçue par l'entreprise. En parallèle, de nouvelles technologies sont en cours de développement par l'équipe technique d'Ubiquid, tels que des robots permettant d'identifier les chutes de lits des résidents. Ces technologies sont disponibles respectivement en 2022 et 2024. Il est central pour Ubiquid de continuer à répondre aux différents besoins des EHPAD pour ainsi réduire la pénibilité du travail du personnel soignant et répondre au mieux aux besoins des résidents.

Dans un second temps, les fondateurs d'Ubiquid prévoient de s'adresser à davantage de secteurs d'activité. Leurs différentes solutions, ayant fait leurs preuves dans les établissements de repos médicalisés, sont adaptables, notamment dans les blanchisseries industrielles, l'hôtellerie ou encore les conciergeries.



*Henri et Thierry Hollier-Larousse*

*« Nous sommes conscients des forces de notre solution de Suivi du Linge. C'est pourquoi, dès 2024, nous souhaitons étendre son développement à toutes les entreprises qui pourraient en bénéficier. Elles profiteraient ainsi d'une meilleure traçabilité et un gain de temps considérable »,* déclarent Henri et Thierry Hollier-Larousse

En plus du développement de nouveaux services et de nouveaux clients dans différents secteurs d'activité, l'entreprise a une implantation internationale en ligne de mire, à partir de l'année 2024. Ubiquid compte bien, dans un premier temps, se développer au sein des établissements étrangers des groupes avec lesquels elle travaille déjà, notamment en Belgique ou en Suisse.

# 4

## Données et chiffres clés d'Ubiquid



**2 000 000 €**

de chiffre d'affaires  
en 2022



**500**

établissements clients



**46 500**

résidents bénéficiaires



Près de

**4 000 000**

de vêtements suivis



**240 000**

pertes évitées par an



**8**

bureaux régionaux



**2**

dirigeants



**20 à 25**

collaborateurs en CDI

### Quelques dates

2013

Création d'Ubiquid

2017

Commercialisation de  
l'option de Suivi des Objets

2015

Commercialisation du Suivi  
du Linge Ubiquid

2018

L'entreprise atteint ses 100  
premiers clients

2017

1er déploiement dans un  
groupe d'EHPAD national

2022

Commercialisation du Suivi  
des Dispositifs Médicaux

2022

Commercialisation de  
l'Option Alerte Errance

## L'implantation d'Ubiquid en France



# Informations pratiques

---

## Photothèque

<https://bit.ly/3T1yPow>

## Plus d'informations

[www.ubiquid.fr](http://www.ubiquid.fr)

## Adresse

Ubiquid  
54 Rue Molière  
94200 Ivry-sur-Seine

## Contact presse

Agence Prestance  
Solenn Rispaïl  
[srispaïl@prestance.com](mailto:srispaïl@prestance.com)  
0 344 544 344  
06 35 54 12 71



**Ubiquid**